

**Мотивы и стимулы студентов  
выпускных курсов к работе в условиях  
реиндустриализации экономики (по  
результатам первого этапа  
эмпирического социологического  
исследования в вузах  
и ССУЗах Новосибирской области)**

Харченко И.И. к.с.н.,

Арсентьева Н.М. н.с.

ИЭОПП СО РАН

[kharchen@ieie.nsc.ru](mailto:kharchen@ieie.nsc.ru)

[ars@ieie.nsc.ru](mailto:ars@ieie.nsc.ru)

# Информация о проведенном эмпирическом социологическом исследовании

- Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, реализуя отдельные задачи региональной части проекта РГНФ №15-13-54001 (при финансовой поддержке Фонда и Правительства Новосибирской области) и обеспечивая возможности прикладного использования результатов, согласовал их с задачами разработки «Программы реиндустриализации экономики Новосибирской области до 2025 года» (подпрограмма «Кадры..»).
- Осенью 2015 г. был реализован первый этап социологического обследования в вузах и ССУЗах г.Новосибирска и районов НСО. Собрано более 2 тыс. анкет студентов выпускных и предвыпускных курсов. Также осуществлен сбор объективной информации по разработанным «Паспортам образовательных учреждений» и материалов формализованных интервью с их представителями. Выборка анкетного опроса репрезентативная по отраслевым группам специальностей.
- Благодарим все образовательные организации, принявшие участие в данном эмпирическом исследовании.

В массиве из 2 тыс. анкет представлены следующие образовательные учреждения:  
**ССУЗы:**

- Куйбышевский политехнический колледж; Куйбышевский филиал Новосибирского техникума автосервиса и дорожного хозяйства; Куйбышевский педагогический колледж; структурное подразделение НГАУ Куйбышевский аграрный колледж; Куйбышевский медицинский техникум; Барабинский медицинский колледж; Черепановский педагогический техникум; Черепановский политехнический колледж; Новосибирский медицинский колледж; Новосибирский политехнический лицей (ранее ПУ-55); Новосибирский химико-технологический колледж; ВКИ НГУ (Высший колледж информатики НГУ).

**Вузы:**

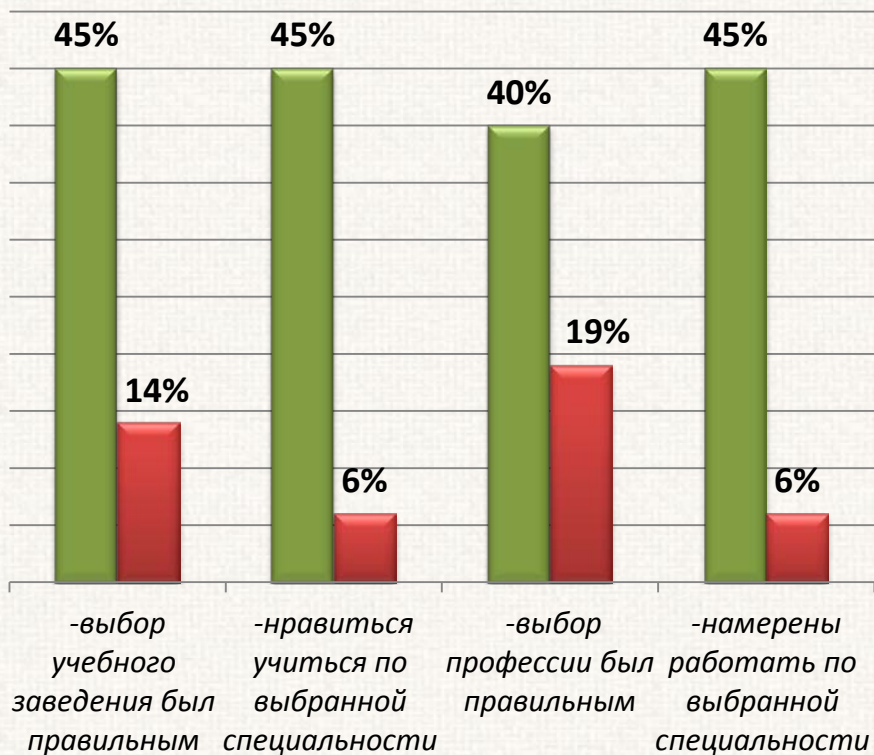
- КФ НГПУ (Куйбышевский филиал педагогического университета); НГАСУ (Сибстрин) (строительный); НГАУ (аграрный); СибГУТИ (университет связи); НГМА (медицинский); СГУГИТ (геодезический).
- **Задача данного доклада** – обрисовать трудовую и образовательную мотивацию студенческой молодежи региона, охарактеризовать стимулы для их работы в условиях реиндустриализации экономики.
- [ Примечание: Вопросы приобретенных компетенций, оценки качества образования и условий его получения, а также оценка изменений тех или иных показателей в динамике пока НЕ рассматриваются. В массиве 2-го этапа будут представлены также другие вузы и ССУЗы ].

## Полученные эмпирические данные характеризуют студентов старших курсов следующим образом:

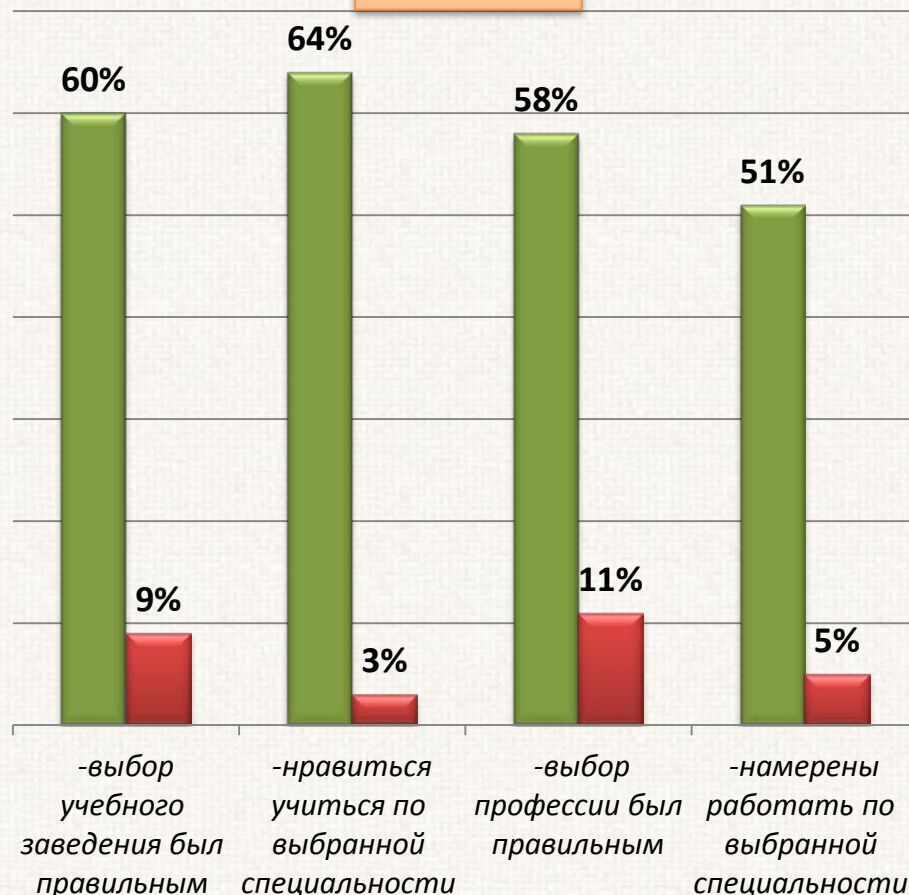
- - для каждого второго студента вуза и для 40% студентов ССУЗов мотивация работать по профессии не устойчивая;
- - доля случайного выбора профессии и образовательного учреждения (по оценке студентов) относительно небольшая, однако слабая образовательная мотивация, во первых, дает основание предполагать гораздо большее влияние случайных факторов, во-вторых, показывает большие резервы улучшения качества подготовки:
- - невысокая готовность студентов вузов и ряда профессиональных групп в ССУЗах приступить к работе по специальности сразу после окончания данного этапа образования выявляет проблему слабого владения практическими навыками работы по профессии:
- - недостаточная практическая подготовка «компенсируется» высокой готовностью студентов продолжать образование в самых разных формах как по своей, так и по дополнительной профессии;
- - притязания студентов к уровню оплаты труда в ближайшем будущем характеризуют учащуюся молодежь региона как в своем большинстве людей реалистичных.
- - установка большинства молодых людей не останавливаться в своем поиске лучших мест работы и готовность также большинства реагировать на те или иные стимулы работодателя или государства в условиях реиндустриализации экономики дают основание вырабатывать меры поддержки и инструменты регулирования, хотя бы и для краткосрочной перспективы.
- - невысокий интерес большинства студентов к инновационным процессам в экономике ограничивает потенциал реиндустриализации и ее направленность на наукоемкие технологии.

# Оценки правильности сделанного выбора студентами вузов и ССУЗов, % к ответившим\*

**Вузы**



**ССУЗы**



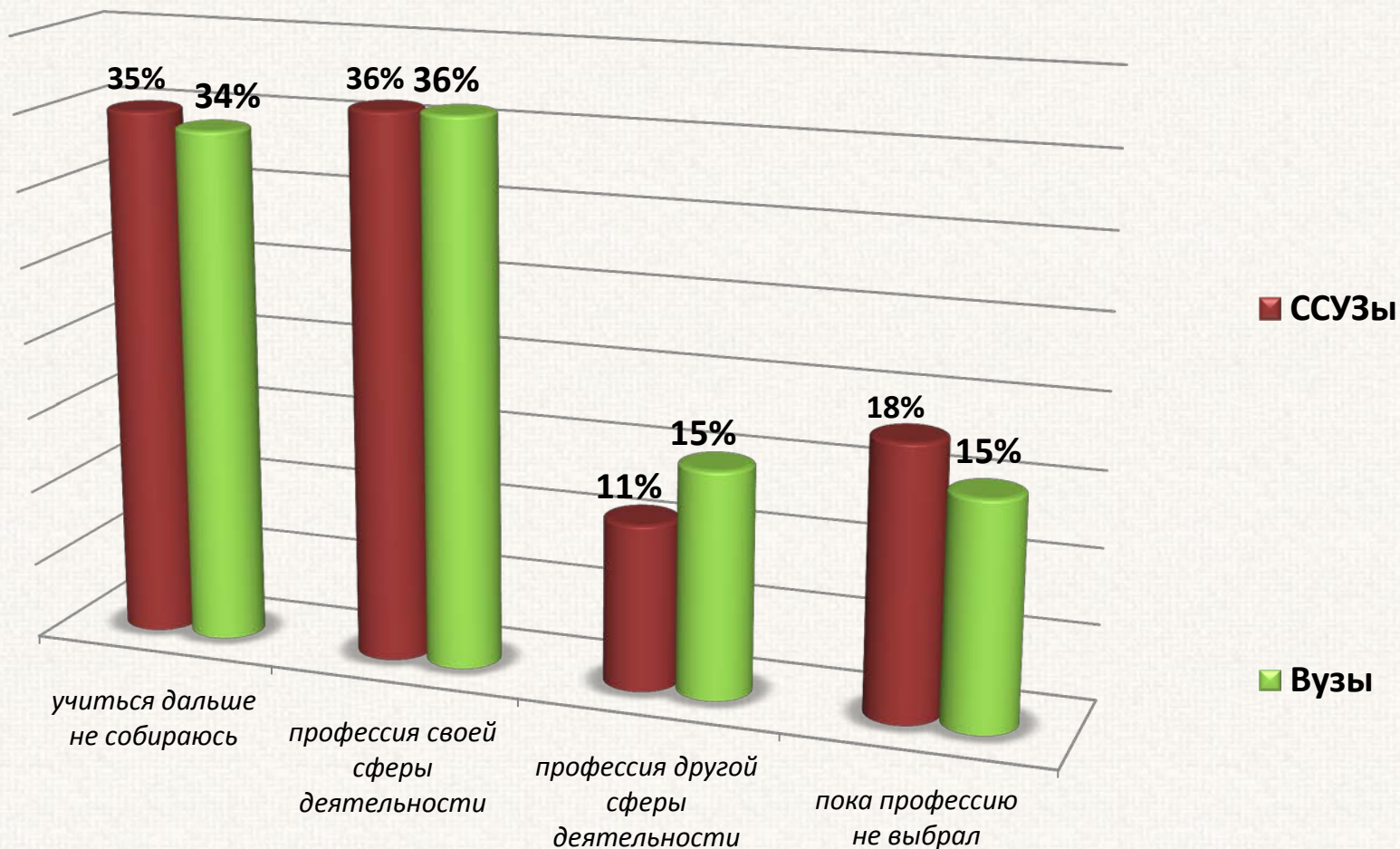
ответ «да»



ответ «нет» и «скорее нет, чем да»

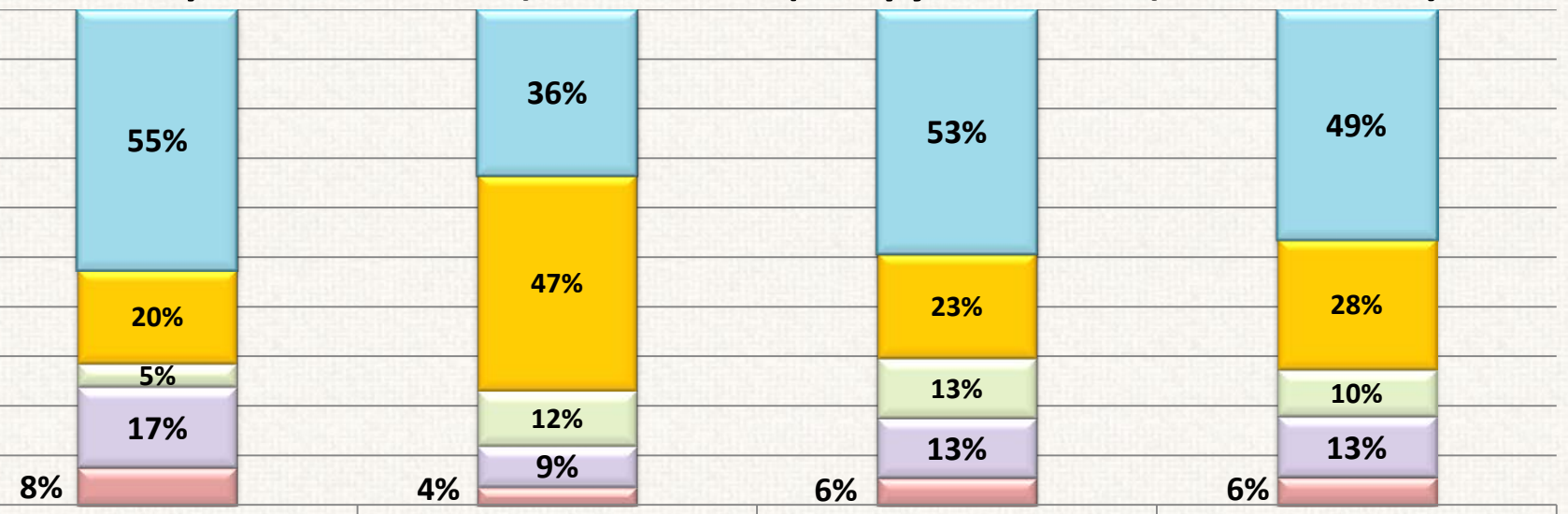
*\*) Не приводятся ответы по таким промежуточным позициям шкалы: «по-разному», «скорее да, чем нет», «как получится»*

## Планы студентов на продолжение образования в ближайшие 2-3 года, % к ответившим



# Готовность выпускников без дополнительного обучения приступить к работе по специальности (по группам специальностей), %

**Вузы**



Соц., эконом., управл. образов.

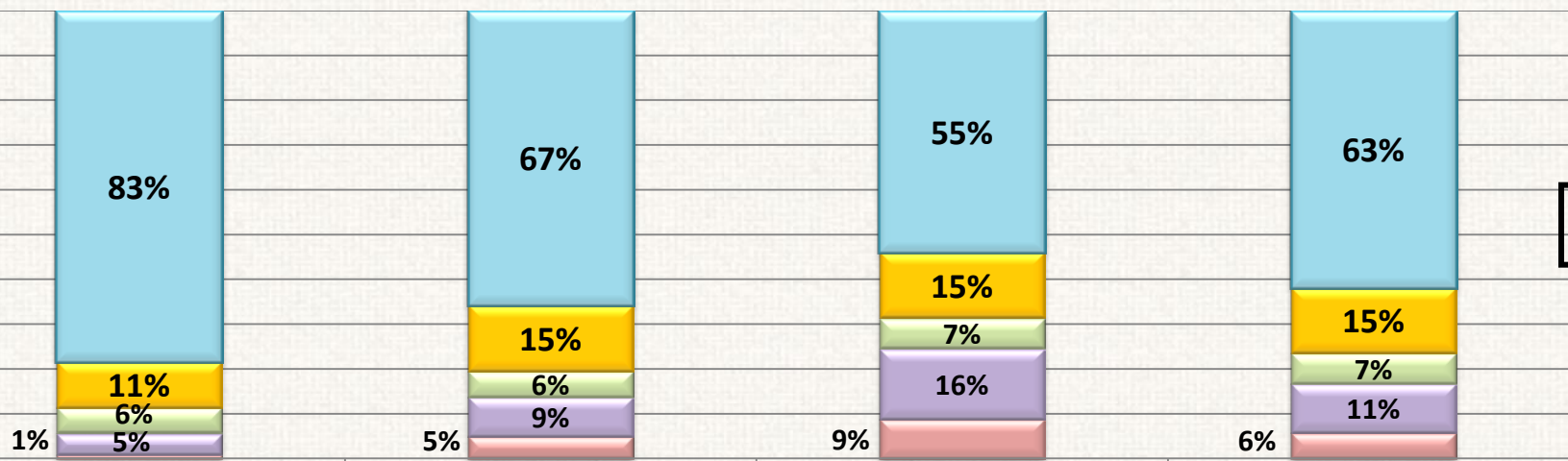
Естеств.-научн., медиц.

Инженерные, ИТ

Всего

- скорее всего смогут
- сразу потребуется повышение квалификации
- сразу планируют продолжить образование
- не уверены будут ли работать по специальности
- затрудняюсь ответить

**ССУЗы**



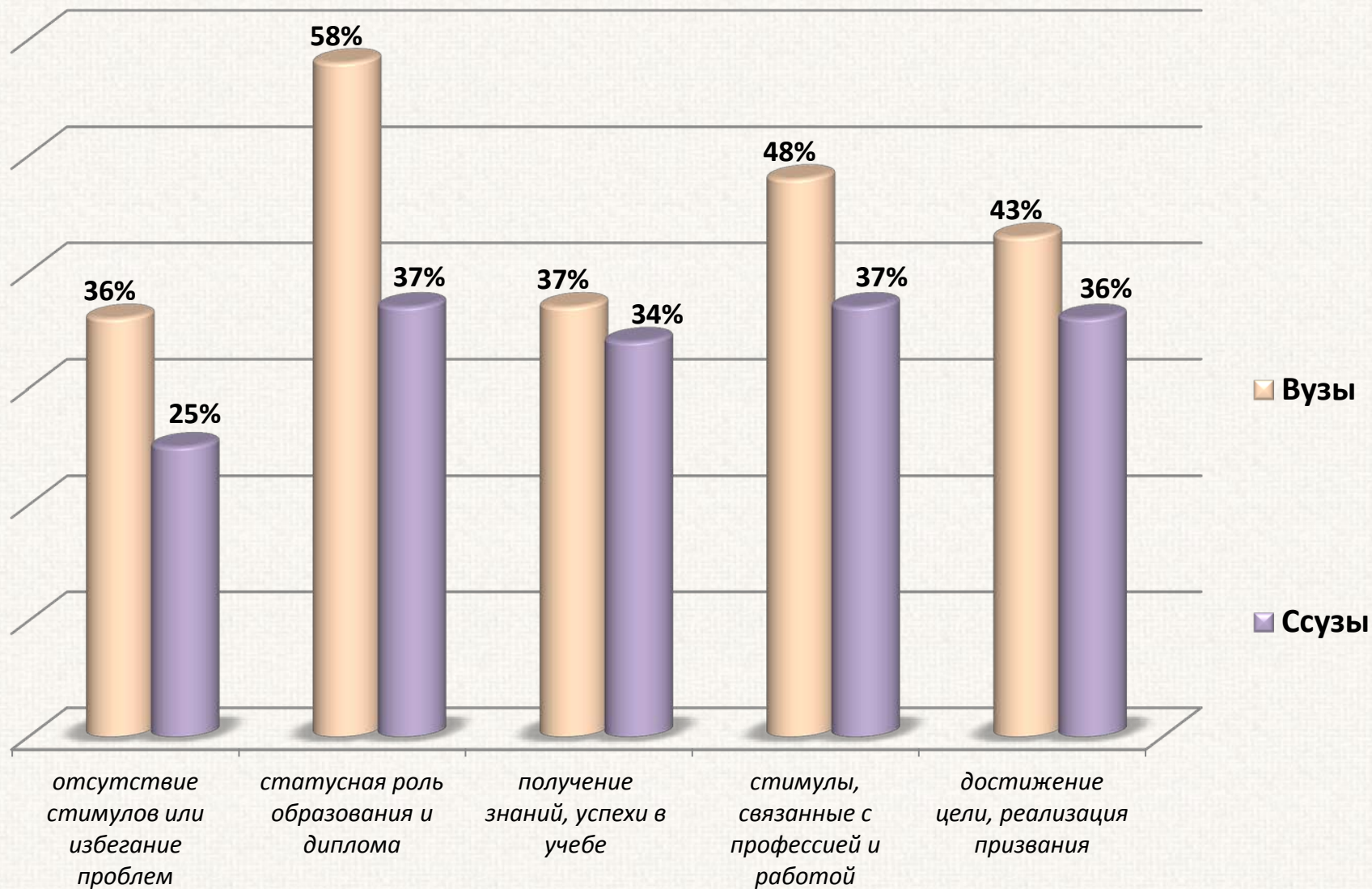
Соц., эконом., управл. образов.

Естеств.-научн., медиц.

Инженерные, ИТ сервис

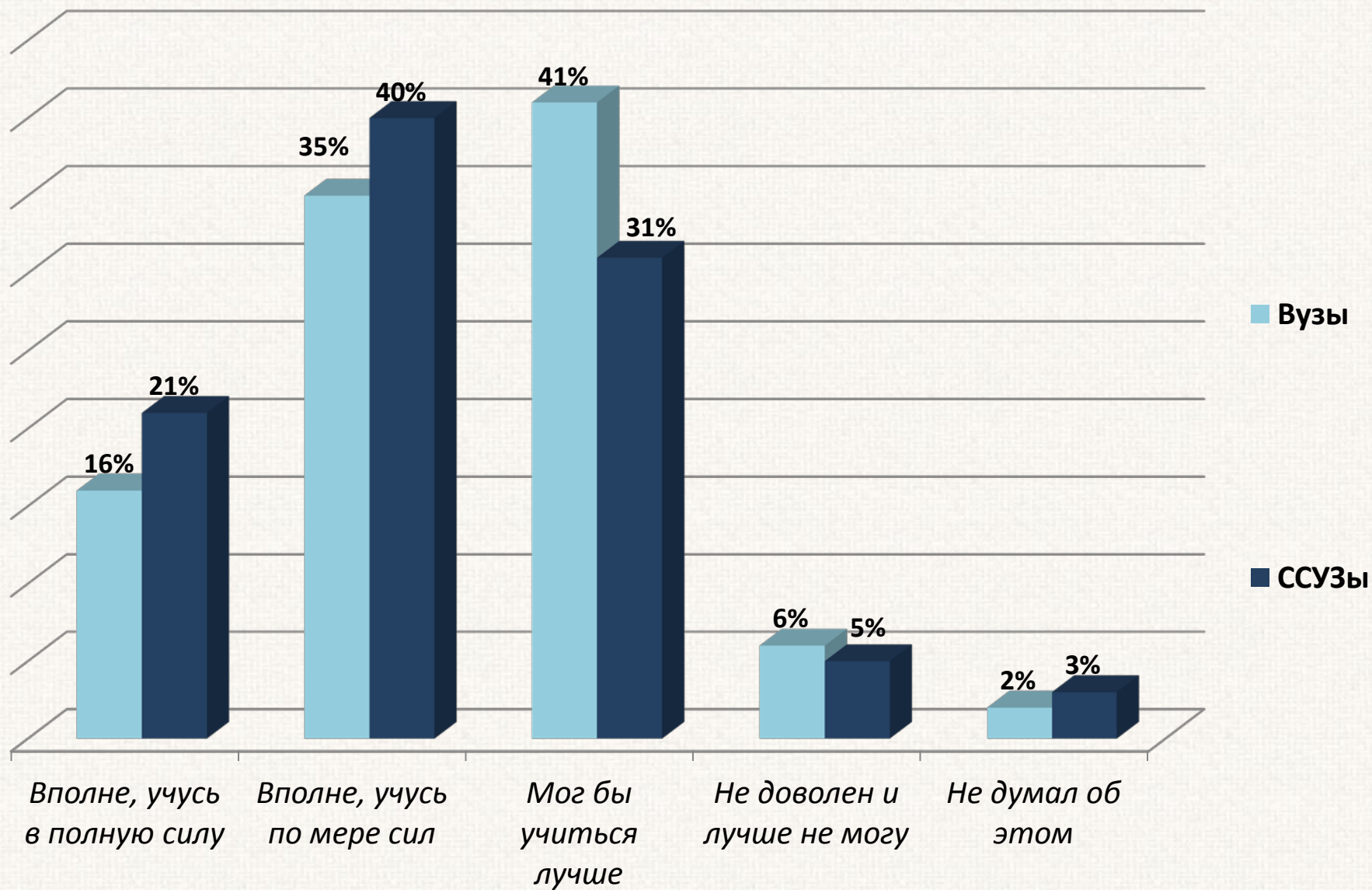
Всего

## Что стимулирует учебу студентов вузов и ССУЗов (по группам ответов), % к ответившим

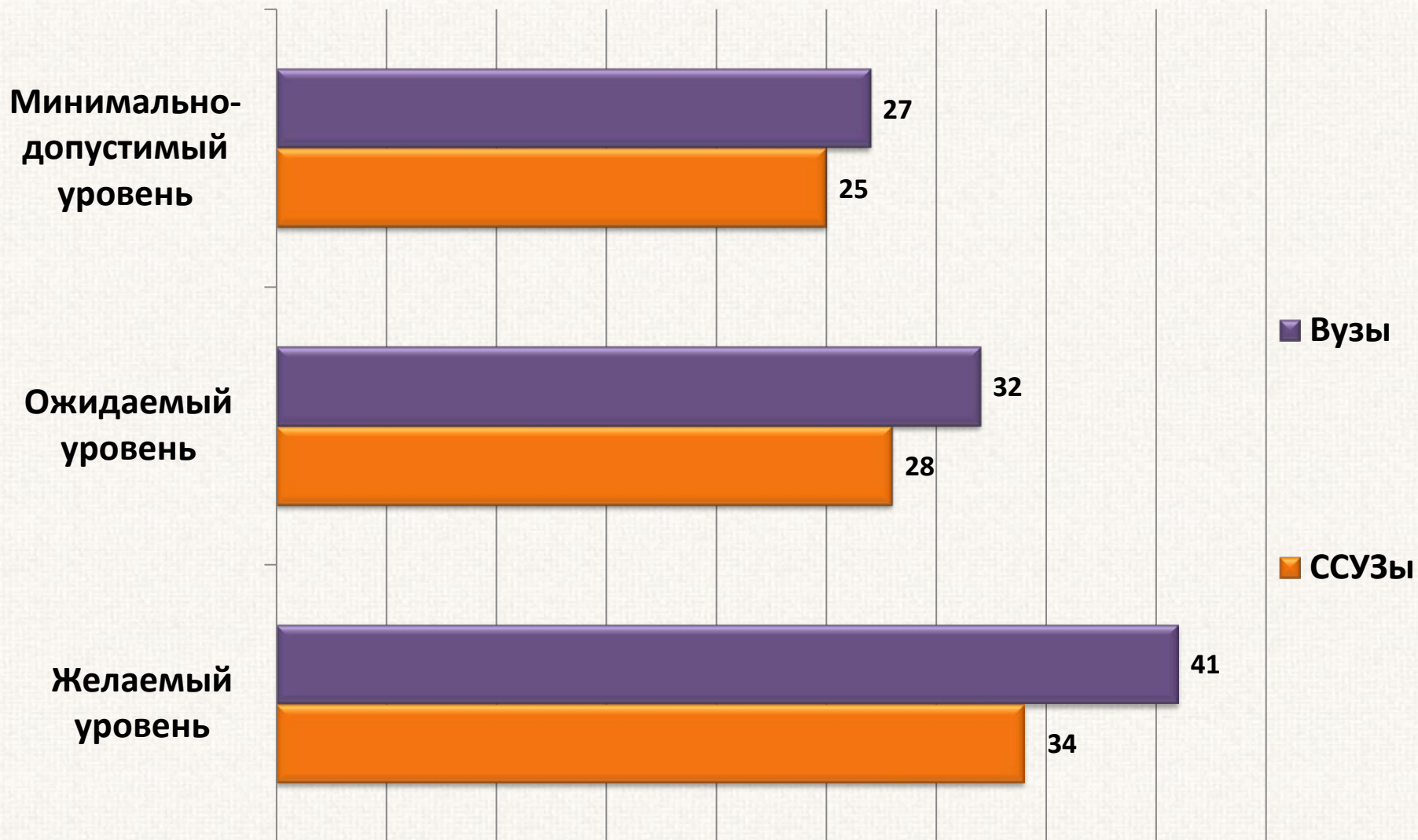




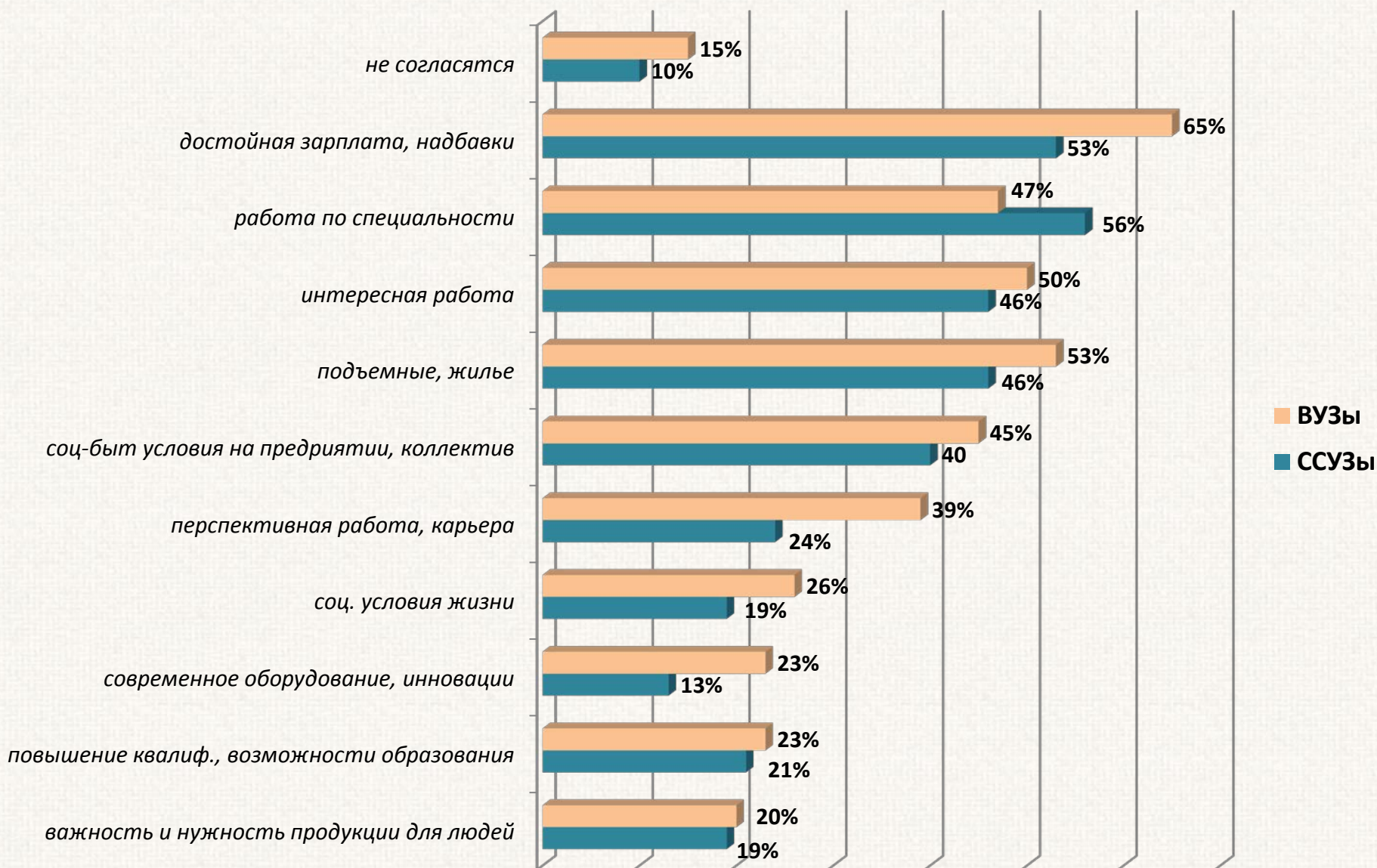
## Удовлетворенность студентов своей успеваемостью, %



**«Притязания» студентов к уровню заработной платы  
(тыс.руб. в месяц), средние значения**

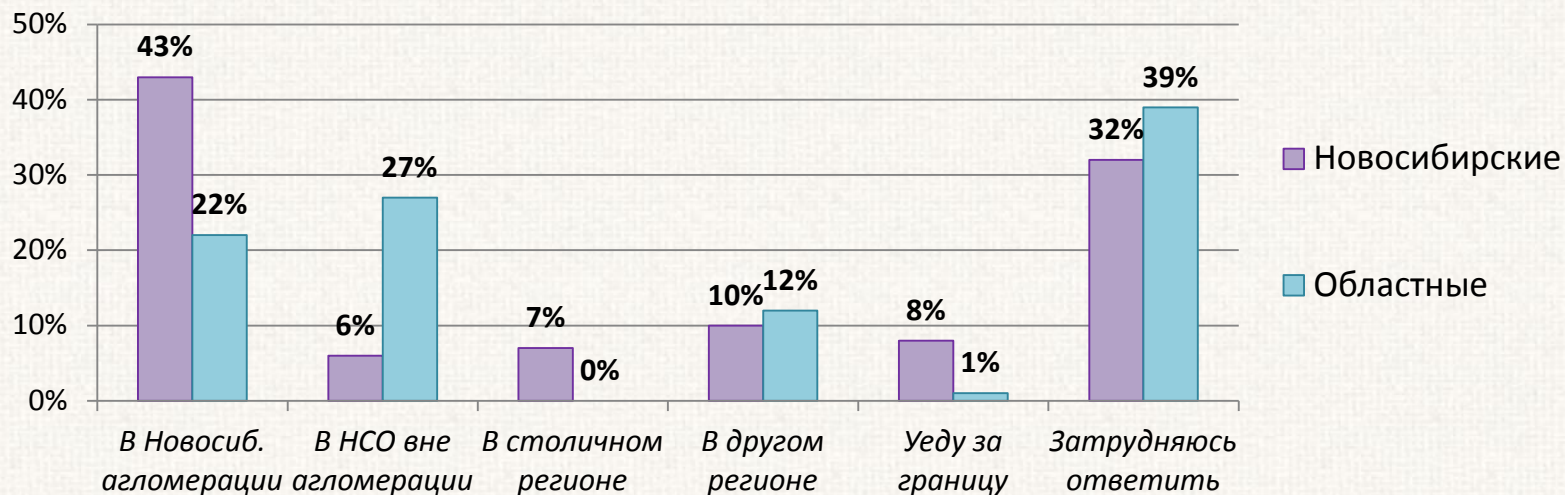


# Условия, при которых выпускники могут согласиться работать после окончания вуза/ССУЗа в сфере современной индустрии НСО не менее 3 лет, %

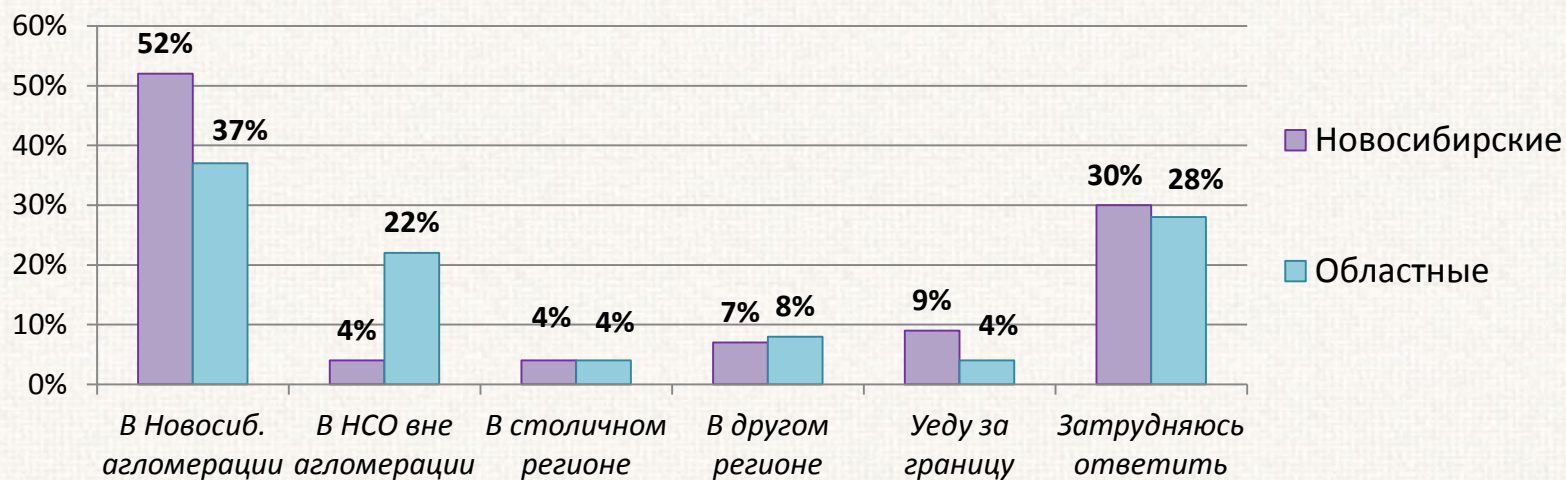


# Планы выпускников на выбор дальнейшего места жительства и работы в зависимости от местонахождения ОУ (Новосибирск-Районы области), %

## Вузы



## ССУЗы



## Отдельные показатели трудовой, образовательной и поведенческой мотивации студентов (по ответам на разные вопросы анкеты)

Показатели	Вузы	ССУЗы
<i>Предпочитают создавать или участвовать в создании продукции (товаров, услуг, благ)</i>	<b>60%</b>	<b>60%</b>
<i>Предпочитают продавать, продвигать на рынок товары и услуги, созданные другими</i>	<b>40%</b>	<b>40%</b>
<i>Руководствуются принципом: «держаться за ту работу, которую имеешь»</i>	<b>25%</b>	<b>40%</b>
<i>Руководствуются принципом: «не бояться менять работу, искать, где лучше»</i>	<b>75%</b>	<b>60%</b>
<i>Если появится возможность готовы уехать за границу: на время</i>	<b>43%</b>	<b>36%</b>
<i>Если появится возможность готовы уехать за границу: навсегда</i>	<b>24%</b>	<b>21%</b>
<i>Не испытывают интереса к экономике нового типа (инновационной) и возможностям работы в ней</i>	<b>58%</b>	<b>66%</b>
<i>Могут согласиться жить и работать в селе при хорошей материальной поддержке от гос-ва или предприятия</i>	<b>32%</b>	<b>35%</b>
<i>Предпочли бы начать свое дело, бизнес</i>	<b>30%</b>	<b>22%</b>

Спасибо за внимание !

